

Iris&Octave — Fabuleuse
Immersion

boutique d'optique

Autre pionnier du genre, la boutique Iris&Octave, créée en 2019 par Sylvain Figerou place Tourny à Bordeaux, et qui a déménagé fin juillet à Saint-Vivien-de-Médoc, non loin de Soulac-sur-Mer. « Notre volonté de départ était de ramener du monde dans les magasins d'optique, en proposant un espace ludique et didactique permettant de rapprocher les consommateurs des sens que sont l'ouïe et la vue », résume le dirigeant. « Tout en remettant du professionnalisme et du service au cœur de notre métier », ajoute-t-il. Pour cela, cet ex-gérant de 15 magasins d'optique employant une quarantaine de collaborateurs revend toutes ses boutiques en 2017 et consacre un investissement de 2,1 millions d'euros à son projet. Il imagine un lieu inédit de 300 m², avec différents espaces que les gens peuvent découvrir librement. Un espace créatif pour les enfants avec miroirs défor-



mants, livres, jeux... ; un Fablab avec découpe laser et découpe numérique pour fabriquer ses propres lunettes à partir de matériaux tels qu'un vieux skateboard ou des douelles. Dans une démarche écologique chère à Sylvain Figerou.

EXPÉRIENCES SENSORIELLES

Il imagine également tout un parcours muséal avec des expériences sensorielles activées par QR codes. « Nous avons conçu, avec un ancien employé aujourd'hui au Catie, des



“ Notre volonté de départ était de ramener du monde dans les magasins d'optique ”



tables de réalité virtuelle sur la vue ; et développé avec le CNRS des tables d'écoute avec les coudes. Nous proposons aussi une douche sensorielle, un vidéoprojecteur 360° pour immerger les gens dans un œil ou une oreille... », détaille le dirigeant. Sylvain Figerou fait appel à la société bordelaise Immersion, spécialiste des solutions de réalité mixte et augmentée, qui lui fournit ce vidéoprojecteur, un écran tactile d'accueil et un casque de réalité mixte HoloLens de Microsoft. Le tout équipé de la suite logiciel Shariiing d'Immersion. « Nous avons adapté une application HoloLens pour la découverte de l'œil et de l'oreille. Le besoin d'Iris&Octave, consistant à mettre de la 3D au cœur d'une problématique complexe, pour simplifier la compréhension et le partage des savoirs, est le même que celui d'autres clients comme Renault, Alstom ou Airbus », relate Christophe Chartier, PDG et fondateur d'Immersion. L'intérêt pour lui ? « Nous nous intéressons à l'expérience, à l'humain, c'est-ce qui nous a réuni avec Sylvain. Et puis cela nous permettait de tester nos produits grandeurs nature, notamment auprès des enfants », confie-t-il.

PROBLÈMES DE RECRUTEMENT

À mi-chemin entre le magasin d'optique, puisqu'il vend aussi des lunettes, et le musée interactif, Iris&Octave bénéficie « de retours très positifs, grâce à une très bonne expérience client », assure Sylvain Figerou. Plusieurs villes dans le monde lui ont fait part de leur intérêt pour des franchises, de la Chine au Canada en passant par l'Allemagne et la Norvège. Mais la crise sanitaire a changé la donne pour le dirigeant, obligé de fermer sa seconde boutique à peine

ouverte près de la gare Saint-Jean, dont l'investissement n'est pas amorti. Et qui perd 5 employés en 2022, « le commerce et ses contraintes n'étant plus à la mode », analyse-t-il. Confronté à d'importantes difficultés de recrutement, il doit réduire ses activités, perdant au passage la moitié de son chiffre d'affaires. Avec sa femme et collaboratrice, ils décident finalement de déménager la boutique en Nord-Médoc, où ils vivent. « Nous y sommes attendus par les clients

qui sont vraiment ravis, car il n'y a pas d'opticien à moins de 40 km. Notre zone de chalandise sera d'environ 12 000 personnes ! », se réjouit Sylvain Figerou. Reste pour lui à recruter notamment un audioprothésiste. Iris&Octave gardera un pied à Bordeaux, à travers des magasins éphémères installés plusieurs fois par an, espère-t-il. ■

